

1 Die Frauen Union Niedersachsen in das 21. Jahrhundert führen

2 **#starkwienie - in einer Welt, die sich verändert.**

3 Wir nehmen wahr, dass sich die Welt um uns stark und schnell verändert. Die Menschen sind
4 zunehmend dynamischeren Veränderungen und multiplen, parallel stattfindenden Krisen ausgesetzt.
5 Hierzu gehören u.a. folgende Entwicklungen:

6 Die Auswirkungen des Klimawandels machen sich zunehmend im Alltag der Menschen bemerkbar –
7 wie z.B. in den Hitzesommern (2019, 2020), durch Starkregenereignisse (2021 in Hannover) oder
8 Tornados selbst in Niedersachsen (2022 in Merxhausen). Die Corona-Pandemie ist noch nicht
9 vollständig überwunden und gleichzeitig führt der brutale russische Angriffskrieg in der Ukraine zu
10 weiteren Verwerfungen in Europa und der Welt. Als Folge entwickeln sich die Lebenshaltungskosten
11 rasant; die Inflation ist so hoch wie noch nie im wiedervereinigten Deutschland. Wohnraum ist knapp
12 und die Preise sind in der Niedrigzinsphase stark gestiegen. Vielen Menschen ist bewusst geworden,
13 dass die Abhängigkeit von globalen Wirtschaftsverflechtungen uns nicht nur Wohlstand beschert,
14 sondern uns auch verwundbar macht.

15 Unsere Arbeitswelt wird digitaler und flexibler. Die Anforderungen an „work-life-Balance“ einer
16 ganzen Generation von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern steigen. Gleichzeitig wachsen die
17 Fachkräftebedarfe und Fachkräftemängel werden in vielen Bereichen (technisch wie sozialen)
18 deutlich spürbar. KI, Robotik, big data, cloud computing sind nur einige Technologietrends der
19 Digitalisierung, die unser (Arbeits-)leben zunehmend beeinflussen und die Anpassung aller an den
20 Wandel erfordern.

21 Die Frage nach der Sicherheit von Arbeitsplätzen stellt sich durch die Corona-Pandemie, den Krieg in
22 der Ukraine und die technologische Entwicklung anders als vor diesen Ereignissen dar. Durch
23 Digitalisierung bewegen wir uns auf eine Gesellschaft 4.0 zu. Soziale Medien verändern die
24 Kommunikation. Die Erwartungen von Bürgerinnen und Bürgern an staatliche und politische
25 Organisationen befinden sich massiv im Wandel.

26 Den Herausforderungen einer politischen Organisation in einer Welt im Wandel stellt sich die Frauen
27 Union Niedersachsen. Den Unsicherheiten und Unplanbarkeiten unserer Zeit wollen wir als politisch
28 engagierte Frauen einen Kurs entgegengesetzten, der Sicherheit und Planbarkeit für die Menschen in
29 unserem Land schaffen kann. Unsere Kommunikation und unser Handeln müssen sich dazu an die
30 Erfordernisse unserer Zeit anpassen.

31 **#starkwienie - als eine digitale Organisation mit Grundsätzen.**

32 Wir wollen die Frauen Union Niedersachsen als moderne und dynamische politische Frauen-
33 Organisation in einem sich wandelnden Umfeld weiterentwickeln.

34 Unser Anspruch ist es, unser Land besser zu machen durch

- 35 • ein starkes Netzwerk,
- 36 • einen wertschätzenden Umgang miteinander,
- 37 • gegenseitiges Lernen,
- 38 • politische Schlagkraft.

39 Wir wollen auf folgenden drei Handlungsfeldern tätig sein:

- 40 • Frauen für die Politik begeistern

41 • Politische Sachthemen bearbeiten und in die CDU tragen

42 • Frauen in der CDU positionieren

43 Unsere formellen Vorgaben werden wir so anpassen, dass wir den Anforderungen an eine moderne
44 Verbandsarbeit gewachsen sind.

45 Hierzu gehört:

46 Die Zukunft der Verbandsarbeit ist hybrid. Digitale und analoge Wege müssen wir gleichermaßen
47 nutzen und neue Formate etablieren. Gerade in der Corona-Krise hat sich gezeigt, dass digitale
48 Formate Einbindung ermöglichen, die vorher in einem Flächenland nur schwer möglich war.

49 - In der Corona-Zeit fanden Vorstandssitzungen erstmalig ausschließlich online statt.

50 - Die FU Niedersachsen hat mit der Einladung der drei Kandidaten für den CDU-Bundesvorsitz und
51 des CDU-Generalsekretärs ein Online-Format für alle Mitglieder angeboten.

52 - Zwei Delegiertentage wurden vollständig als Online-Formate angeboten.

53 Während einzelne Zoom-Konferenzen kaum neuen Aufwand verursachen, so tun dies Online-
54 Parteitage oder hybride Formate hingegen schon. Die professionelle Umsetzung wird zurecht
55 erwartet, fordert aber neue Ressourcen. Wir wollen auch zukünftig das Angebot hybrider Formate
56 gewährleisten und somit eine breitere Mitgliederbasis erreichen. Daher wird der Landesvorstand
57 gebeten, Vorschläge zu erarbeiten, wie unsere formalen Voraussetzungen dahingehend angepasst
58 werden müssen.

59 Soziale Medien stellen neue und höhere Anforderungen an Verbände. Der professionelle Umgang
60 mit sozialen Medien erfordert neue Ressourcen. Um einen Umgang mit Medienkanälen, um den
61 Ausbau der Kampagnenfähigkeit zu fördern, wollen wir die Medienarbeit mit klassischen wie
62 digitalen Medien weiter ausbauen und professionalisieren.

63 Um die Bedürfnisse unserer Mitglieder besser zu kennen, wollen wir prüfen, wie ein CRM-System uns
64 dabei helfen kann, den Service der Frauen Union gegenüber ihren Mitgliedern zu erhöhen. Wir
65 wollen einen verbesserten Aufnahmeprozess (Onboarding) neuer Mitglieder und einen verbesserten
66 „Mitglieder-Journey“ gewährleisten können.

67 Wir wollen weibliche Talente fördern. Zur Landtagswahl 2022 kandidieren erstmalig 31
68 Kandidatinnen. Die Frauen Union Niedersachsen legte ein Programm zur Vernetzung und
69 Unterstützung dieser Frauen auf. Wir wollen zukünftig die Vernetzung von weiblichen Talenten
70 weiter vorantreiben und diese Arbeit systematisieren.

71 Die FU ist eine der mitgliederstärksten Frauen-Organisationen in Niedersachsen. Um unsere
72 Schlagkraft zu erhöhen wollen wir strategische Partnerschaften mit anderen Frauen-Organisationen
73 weiter ausbauen.

74 Wir unterstützen den Reformprozess innerhalb der CDU Deutschlands und den Struktur- und
75 Satzungskompromiss, der auf dem Parteitag in Hannover 2022 vorgelegt wird, in Gänze. Hier zählen
76 auch ausdrücklich alle Maßnahmen zur Erhöhung der Anteile von Frauen in der Parteibasis sowie bei
77 den Funktions- und Mandatsträgern.